



OGROVEJAM FEST 2014, 25 DE JULIO.

INDICE:

1. CULTURA URBANA COMO CANAL DE EXPRESIÓN.
2. CAMPEONATO 3x3 BALONCESTO URBANO.
3. CONCURSO DE TRIPLES.
4. EXHIBICIÓN Y TALLER DE PARKOUR
5. EXHIBICIÓN DE GRAFFITI.
6. EXHIBICIÓN Y TALLER DE BREAKDANCE
7. TALLER DE PRODUCCIÓN Y EDICIÓN MUSICAL
8. CONCURSO DE BANDAS NOVELES GALLEGAS OGJF
9. CONCIERTOS
10. STANDS
11. PROGRAMACIÓN HORARIA.
12. LOGÍSTICA DE MONTAJE
13. MULTIMEDIA Y PROYECCIONES.
14. CONTROL DE ACTIVIDADES.
15. ORGANIZACION.

La Cultura Urbana “COMO CANAL DE EXPRESIÓN”

La Asociación Cultural, Juvenil, Deportiva y Recreativo RIA URBANA tiene como objetivo representar, promover y ofrecer todas las formas de expresión que tienen cabida dentro de la cultura urbana , sin discriminación de sexo o edad.

Nuestro objetivo no es otro que conseguir que la gente se inculque y se involucren en el mundo de la danza, el deporte, la música ... y en general todo el contenido que se puede encontrar dentro de la cultura Hip Hop.

Después de un año de duro trabajo, en el que estuvieron presentes todas estas facciones culturales que representamos y que culminó con el primer festival de la cultura urbana en el pueblo de O Grove, algo sin precedentes hasta la fecha y que fué posible gracias a los esfuerzos de la Concejalía de Juventud de O Grove y de su compromiso con la cultura urbana y la juventud. Se podría decir que nuestro caminar, aunque corto , está siendo muy intenso y todos los días nos encontramos con personas más jóvenes interesados en participar y ofrecer su tiempo libre a esta cultura.

Mucho esfuerzo y mucho sudor que se ve reflejado en la alegría y el entusiasmo de los que hasta ahora no tenían otra alternativa para darse a conocer en su faceta artística, ni tan siquiera para dar conocer este mundo lleno de emociones, sentimientos y riqueza cultural.

El año 2012 fue un año lleno de trabajo, pero también de satisfacción , tanto personal como colectiva, 2013 estuvo marcado por la calidad de los artistas y el poder que los jóvenes mostró ante las inclemencias del tiempo que no fueron suficientes para parar este festival. Este año la Asociación Ria Urbana continuará esta línea de trabajo, trabajando la mejora y el crecimiento así como la evolución en el número de eventos programados.

Henry Escalante Lima

Presidente de la Asociación RIA URBANA.

2. CAMPEONATO BALONCESTO URBANO 3x3

El Streetball o Baloncesto callejero.

Streetball o baloncesto 3x3 es una forma de jugar el baloncesto en un escenario urbano. Considerado como otro elemento de la cultura hip hop jugada especialmente en las pistas de baloncesto al aire libre, en parques, en los "playground" y profundamente imitada por gente de todo el mundo y de todas las edades. Fue lanzado a la fama como parte del espectáculo de And1 "Mix Tape Tour", que recorrió toda Norteamérica, lo que fijó que este juego fuera promocionado y dado a conocer en la su máxima cobertura por parte de los medios de comunicación.

Todavía que las reglas de él Streetball son en teoría las del baloncesto normal, el Streetball pone un mayor énfasis en los "bis a bis" entre el atacante y el defensor. En este tipo de partidos, los atacantes pueden ofrecer un gran número de espectaculares movimientos mientras intenta llegar a la canasta, incluyendo cambios de mano o fintas, así como otros tipos de engaños. O Streetball a menudo ofrece espectaculares mates o alley-oops, impresionantes movimientos con el balón, y, sobre todo, un buen humor reinante, consecuencia de que el Streetball naciera de las partidas entre amigos.

Algunas reglas del baloncesto, como, como por ejemplo, los dobles, simplemente no se aplican en Streetball. El estilo es el factor que hace algo válido en el Streetball y sobretodo la genialidad y espectacularidad de sus técnicas: "Si el movimiento impresiona, no está en contra de las normas".

La Asociación Cultural Juvenil Deportiva y Recreativa RIA URBANA organiza este campeonato dirigido a jóvenes interesados en el mundo del Baloncesto, en su modalidad urbana, con el fin de impulsar este deporte urbano, así como de mostrarla a los vecinos del municipio como a los propios visitantes de este.

Objetivos principales del concurso de Streetball o Baloncesto 3x3.

Fomentar la práctica de deportes al aire libre, apoyar el uso y cuidado de infraestructuras urbanas y dar a conocer aspectos y modalidades de los deportes base que evolucionan dentro de la sociedad juvenil.

Propiciar la práctica de los deportes en equipo, concienciar y mejorar los aspectos de las relaciones personales dentro de los deportes de equipo y poder intercambiar aspectos generales de esta actividad.

REGLAS DEL CONCURSO STREETBALL / BALONCESTO 3x3

REGLAS BÁSICAS

Se aplicarán las reglas vigentes en el manual de reglamento de la Federación

Internacional de Baloncesto.

REGLAS PRINCIPALES

Cancha: Los partidos se jugarán en la media cancha de un terreno de juego de baloncesto regular (FIBA) habilitado para tal ocasión y que contará con las siguientes medias:

El campo tendrá unas dimensiones de 15m de anchura por 14m de longitud.

El aro estará a 3,05 m de altura, introduciéndose 1,20 m dentro del rectángulo de juego, proveído de basculantes homologados.

Paralela la línea de fondo está la de tiros libres, que se encuentra a 5,80 m de la línea de fondo y la 4,60 m de la canasta.

El círculo donde se encuentra la línea de tiros libres tiene un diámetro de 3,6 m.

Todas las líneas miden 5 cm. de ancho.

La línea de tres puntos encontrara situada a 6,25 m (FIBA) de distancia de la canasta.

Faltas: se castigará al equipo que cometa 3 faltas otorgando un tiro libre al equipo contrario, así mismo se castigará con un punto directo aquellas faltas que sean consideradas como flagrantes por los árbitros. Toda conducta antideportiva podrá ser motivo de descalificación de la persona o personas implicadas así como del propio equipo.

Equipos: Cada equipo consistirá de uno máximo de cuatro (4) jugadores, tres (3) jugadores en la cancha y un sustituto.

Oficiales: Los oficiales consistirán de un árbitro asistido por tres oficiales de mesa, a saber, un anotador, un crono metrista y un operador de 14 segundos.

Comenzo del partido: Antes de comenzar el partido, se sortean los distintivos A o B para cada uno de los 2 equipos, un jugador del equipo A tendrá un intento de encestar una canasta de tres (3) puntos. De encestarlo, el equipo A comenzará el partido con el saque inicial, si no, será el equipo B.

Tiempo de juego / Ganador de un partido: El tiempo regular de juego consistirá de dos períodos de 5 minutos cada uno con un tiempo muerto de 2 minutos para la categoría SENIOR. Sin embargo el primero equipo que anote 21 puntos o más, será

el ganador. En caso de finalizar con el marcador igualado, se jugará una prórroga de 5 minutos y de seguir empates, se decidirá la una ronda de tiros libres, 3 por equipo, hasta que falle uno. Sólo en el caso de la final el partido disputará en dos periodos de 10 minutos para la categoría SENIOR, sin límite de puntuación y manteniendo el resto de las reglas.

Dispositivo de catorce segundos: Un equipo debe intentar un lanzamiento de campo dentro de los 14 segundos reglamentarios.

Como se juega la pelota: La pelota debe driblar / pasar la un lugar en la cancha por la espalda de la línea de tres puntos. Una vez que la pelota se encuentre por la detrás de la línea de tres puntos, hay que realizar, al menos, un pase a un compañero o ser tocada por un miembro del equipo contrario, antes de intentar anotar.

BASES CONCURSO STREETBALL / BALONCESTO 3x3:

PARTICIPANTES:

Podrán participar todas las personas interesadas que residan legalmente en cualquier municipio del territorio nacional. Habrá 1 categoría de campeonato que serán:

Sénior: Hombres y mujeres de entre 16 y 90 años.

Todos los participantes se comprometen a concursar una vez inscritos previamente, exceptuando circunstancias justificadas.

-Serán inscritos solamente los 12 primeros para la categoría Sénior, en el campeonato, con un máximo de 5 integrantes, 4 jugadores de campo y 1 entrenador (opcional).

El precio de la inscripción es de **12 € por equipo** que deben ingresarse en el número de cuenta **2080-5426-28-3040119731** de la entidad **NovaGalicia Banco** especificando el concepto de ingreso **basket3x3 + nombre del equipo**.

La fecha límite de inscripción será desde el **24 de Mayo hasta el 24 de Julio de 2014**

La organización, proporcionará bebidas para el torneo y gestionará precios reducidos para el alojamiento, este último de ser necesario.

DOCUMENTACIÓN A ENTREGAR:

Ficha de Inscripción - Disponible en enlace vía internet de la web registrada www.mediafire.com disponible en las principales redes sociales a través de un link de descarga + fotocopia del comprobante de ingreso de la inscripción.

PRESENTACIÓN:

Por correo electrónico. Dirigido a ogrovejamfest@gmail.com, se enviará un correo con la ficha de inscripción (la cual se encuentra en el sitio web de descarga directa www.mediafire.com o a través de facebook / facebook o ogrovejamfest / riaurbana) y una foto de todo o de cada integrante del equipo participante.

SORTEO DE ENCUENTROS:

El sorteo de los equipos participantes tendrá lugar lo día 25 de julio en el mismo recinto del evento y con los equipos participantes como testigos.

DESAROLLO EL CONCURSO:

A las 10:15h se inicia el primer partido de baloncesto 3x3 urbano.

Cada equipo vestirá indumentaria propia siemore que sea distinguible, en caso contrario la organización cederá petos de colores

Las actuaciones serán grabadas y / o fotografiadas y se permite la reproducción y / o exposición por la organización.

1ªFASE-LIGUILLA:

A través de un sorteo se formarán 3 grupos (A, B y C) de 4 equipos que jugarán entre sí haciendo todos los cruces posibles, la puntuación de la tabla irá en función de las victorias y derrotas.

Al final de la liguilla pasaran a la siguiente fase los 2 primeros equipos de cada grupo y los dos mejores 3 de cada grupo (de producirse empates se tendrán en cuenta el número de puntos por partido anotados por cada equipo en toda la liga, para producir el desempate).

2ºFASE-ELIMINATORIAS:

Los cruces para esta 2º fase se definen en la siguiente tabla, a través del computo de victorias, puntos a favor y puntos en contra.

Ejemplo:

A	B	C
2º mejor 1º	Mejor 1º	3er mejor1º
Mejor 2º	3er Mejor2º	2º mejor2º
3er mejor 3º elim.	2º mejor 3º	Mejor 3º
4º eliminado	4º eliminado	4ºeliminado

CUARTOS DE FINAL

Cuartos D	MEJOR 1º	vs	2ºMEJOR 3º (2º PARTIDO)
Cuartos E	2º MEJOR 1º	vs	MEJOR 3º (1º PARTIDO)
Cuartos F	3º MEJOR 1º	vs	3º MEJOR 2º (4º PARTIDO)
Cuartos G	MEJOR 2º	vs	2º MEJOR 2º (3º PARTIDO)

SEMIFINALES

GANADOR D	vs	GANADOR G (1º PARTIDO)
GANADOR E	vs	GANADOR C (2º PARTIDO)

3º/4º PUESTO: Perdedores de las semifinales.

FINAL: Ganadores de las semifinales.

- HORARIOS**

Horarios categoría SENIOR:

- Eliminatorias ---- Desde las 10:15h hasta las 15:00h.
- Cuartos de final y Semifinales ---- Desde las 17:00h hasta las 18:30h.
- 3º/4º Puesto y Final ---- A las 19:00h hasta las 20:00h

Será motivo de descalificación:

No presentarse a la hora prevista en el partido, o ante una llamada por megafonía del equipo (con un margen de 5 minutos), en la cancha.

Presentarse menos de 3 jugadores.

Comportamientos antideportivos o agresivos, insultos, provocaciones desmedidas y todos aquellos comportamientos que pudiesen ser un agravio para la realización do evento.

Al finalizar el torneo se hará entrega de los premios al 1º y 2º clasificado, así como un premio especial al mejor jugador del torneo.

- 1er clasificado: 60€ en metálico + Medallas + Regalos en complementos + Vale descuento de 20€ en la web FUIKAOMAR para cada jugador.

- 2º clasificado: 24€ en metálico + Medallas + Vale descuento de 10€ en la web FUIKAOMAR para cada jugador.

- 3er clasificado: 12€ en metálico + Regalos en complementos + Medallas.

- MVP del Torneo: 1Par de zapatillas AND1 + Entrada Afterparty OGJF14 + Vale descuento de 20€ en la web FUIKAOMAR.

La organización se reserva el derecho a aplazar la fecha del campeonato por causas justificadas.

Los casos no previstos en las presentes bases serán resueltas por la organización basándose en los criterios de racionalidad, igualdad y equidad.

La participación en esta convocatoria supone la plena aceptación de estas bases.

El incumplimiento de cualquiera punto recogido en estas bases puede conllevar la retirada del equipo del torneo.

Apostemos por el FAIR PLAY (Juego limpio)

3. CONCURSO DE TRIPLES.

BASES CONCURSO TRIPLES

- **PARTICIPANTES:**

Podrán participar todas aquellas personas interesadas que residan legalmente en cualquier municipio del territorio nacional. Habrá 1 categoría de concurso que será:

Senior: Hombres y mujeres de entre 16 e 90 años

Todos los participantes se comprometen a concursar una vez inscritos previamente, exceptuando circunstancias justificadas.

-Serán inscritos solamente los **12 primeros triplistas** que se apunten, para a categoría Sénior, en el concurso de triples.

El precio de la inscripción es gratuita.

A fecha límite de inscripción será desde el **24 de Mayo hasta el 24 de Julio de 2014.**

- **DOCUMENTACIÓN A ENTREGAR**

Ficha de Inscripción - Disponible en enlace vía internet de la web registrada www.mediafire.com disponible en las principales redes sociales a través de un link de descarga.

- **PRESENTACIÓN**

Por correo electrónico. Dirigido a ogrovejamfest@gmail.com, se enviara un correo con la ficha de inscripción (la cual se encuentra en descarga directa en el link www.mediafire.com a través de los perfiles facebook/riaurbana o facebook/ogrovejamfest).

- **SORTEO DE POSICIONES**

El sorteo de las posiciones de cada jugador tendrá lugar el día 25 en el mismo recinto del evento y con los jugadores participantes como testigos.

- **DESAROLLO DEL CONCURSO:**

A las 16:00 h. comenzará el primer turno con el primer participante.

Cada jugador tendrá 5 zonas desde donde encestar, cada zona cuenta con 3 balones, los balones de color naranja valen 1 punto, mientras que los tricolores valen 2 puntos.

Cada jugador dispone de 1 minuto de tiempo para completar las 5 zonas de tiro.

No valdrán aquellos puntos que se hagan pisando la línea de triples o fuera de tiempo.

Las actuaciones serán grabadas y/o fotografiadas y podrán ser reproducidas y/o expuestas por la organización.

La clasificación de los jugadores para la siguiente ronda va por eliminatorias a 1 intento, solo en la ronda final, cada jugador tendrá dos tentativas.

Estas rondas se dividen en:

1ª RONDA: Eliminatorias para ver que 4 jugadores son los que se clasifican.

2ª RONDA: Eliminatorias para ver que 2 jugadores son los que se clasifican.

FINAL: Juego doble, se decide el campeón.

- **HORARIOS**

Horarios categoría SENIOR:

- Eliminatorias ---- Desde las 16:00h hasta las 16:25h.
- Cuartos de final y semifinales ---- Desde las 16:30h hasta las 16:45h.
- Final ---- A las 16:50h hasta las 17:00h

Será motivo de descalificación:

No presentarse a la hora prevista en el concurso, o ante una llamada por megafonía del jugador (con un margen de 5 minutos), en la cancha.

Comportamientos antideportivos o agresivos, insultos, provocaciones desmedidas y todos aquellos comportamientos que pudiesen ser un agravio para la realización del evento.

Al finalizar el concurso se hará entrega de los premios al 1º y 2º clasificado.

- 1er clasificado: 1Par de Zapatillas AND1+ Medalla + Regalos en Complementos + Vale descuento de 25€ en la web FUIKAOMAR.

- 2º clasificado: Medalla + Regalos en Complementos + Vale descuento de 10€ en la web FUIKAOMAR

La organización se reserva el derecho a aplazar la fecha del campeonato por causas justificadas.

Los casos no previstos en las presentes bases serán resueltas por la organización basándose en los criterios de racionalidad, igualdad y equidad.

La participación en esta convocatoria supone la plena aceptación de estas bases.

El incumplimiento de cualquiera punto recogido en estas bases puede conllevar la retirada del jugador del concurso.

Apostemos por el FAIR PLAY (Juego limpio)

4. EXHIBICIÓN Y TALLER DE PARKOUR

DEFINICIÓN DE PARKOUR

El Parkour es una disciplina de origen francés que consiste en movimiento en cualquier ambiente (en entornos naturales o urbanos) utilizando habilidades propias del cuerpo , tratando de ser lo más rápida y fluida posible, realizamdo movimientos seguros y eficientes . Esto significa superar obstáculos que se presenten en el trayecto, como

barandillas vallas o , paredes, etc . Los practicantes del parkour se llaman traceurs (traceuses en el caso de las mujeres) . El entrenamiento de Parkour debe ser progresivo y seguro . El objetivo del entrenamiento (que puede variar con cada persona) es formar personas fuertes física y mentalmente capaces de responder a una emergencia y ser útiles a la sociedad. Este método de entrenamiento fue desarrollado por David Belle y su grupo de amigos a principios de los años 90, inspirados en el "método natural" de Georges Hébert . Los practicantes de la variante de Parkour erróneamente llamados " free running " buscan principalmente la belleza en el desplazamiento, realizar acrobacias y movimientos estéticos derivados de la gimnasia.

La Asociación Cultural Juvenil Deportiva y Recreativa RIA URBANA organiza este taller y exhibición dirigido a jóvenes interesad@s en el mundo del Parkour, con el fin de impulsar este deporte urbano, así como de mostrarla a los vecinos del municipio como a los propios visitantes de este.

Objetivos de la exhibición de Parkour.

Fortalecimiento de los vínculos dentro de la rama de los deportes de parkour, desarrollar, compartir y difundir los conocimientos técnicos, formación dinámica, nuevos movimientos... facilitar la interconexión de diferentes atletas.

Exponer y poner de relieve una expresión cultural que está en auge, establecer el deporte parkour como deporte y no como un acto de vandalismo.

Ser la principal motivación y la dedicación a los jóvenes atletas, así como una ventana abierta a los padres que desean saber más sobre esta rama del deporte.

BASES DEL TALLER Y EXHIBICIÓN DE PARKOUR:

Los responsables de la realización del taller y exhibición serán el grupo de Parkour Urban People; Jeremy Silva y Yeray Ayala.

El taller de Parkour será de 18:00h a 19:00h en la pista parkour OGROVEJAM FEST.

La exhibición de parkour comenzará a las 19:00h hasta las 19:30h en la pista de parkour OGROVEJAM FEST.

5. EXHIBICIÓN DE GRAFFITI.

¿¿¿Qué es un graffiti???

Entendida como una de las expresiones del arte urbano más populares y

características de la actualidad, el grafiti no es más que un dibujo o una obra de arte pictórica realizadas en las paredes y muros de la calle. Así, el grafiti no se mueve o se muestra dentro de círculos intelectuales o privados del arte si no que se caracteriza por ser expuesto de manera pública para que todos lo vean y disfruten día a día. El graffiti es por el general anónimo y puede tener diferentes objetivos en el que respeta la razón de la su realización: mientras algunos son meramente artísticos, otros son formulaciones políticas, otros de protesta y muchos otros son simples mensajes sin mayores pretensiones.

La palabra grafiti proviene del italiano y relacionara con la idea de grafito o de expresión gráfica. Justamente, uno de los elementos más característicos del grafiti es que realizara siempre de manera gráfica y visual. Por lo general, el grafiti no sigue reglas artísticas más allá que la misma libertad de expresión del autor, y es a cuyo objeto que mientras algunos son realmente complejos y verdaderas obras de arte, otros son simples frases escritas con cierta violencia en las paredes o puertas de negocios.

Se estima que los grafitis son siempre realizados por las generaciones más jóvenes que se encuentran opuestas al mundo conservador e institucionalizado de los adultos. En este sentido, en muchos países el grafiti es un delito ya que es considerado suciedad o daño de la propiedad personal. Sin embargo, en diversos lugares el grafiti ya está integrado al tejido urbano y es considerado una verdadera e importante forma de expresión cultural y popular.

Hoy en día, los grafitis tomaron fuerza en muchas ciudades ya que se utilizan estencils de gran complejidad e infinitos diseños para establecer ideas o puntos de vista. Algunos de ellos son graciosos, otros cuentan con una importante ironía, pero todos ellos se hacen desde un lado artístico que debe tenerse en cuenta más allá del hecho en sí del propio grafiti.

La Asociación Cultural Juvenil Deportiva y Recreativa RIA URBANA organiza esta exhibición dirigida a jóvenes interesados en el mundo del Grafiti, con el fin de impulsar esta forma de expresión artística urbana y medio de comunicación juvenil, así como mostrarla a los vecinos del municipio como a los propios visitantes de este.

Objetivos de la exhibición de Graffiti:

Reforzar los lazos culturales dentro de la propia rama del grafiti, desenrollar, compartir, difundir técnicas de expresión, materiales utilizados, ideas jóvenes y facilitar la interconexión de diferentes autores y artistas.

Exponer y resaltar una de las expresiones culturales que están en plena expansión, enfocar y definir el grafiti cómo arte y no como un acto vandálico.

Ser parte principal de motivación y dedicación para jóvenes artistas, así como una ventana abierta a padres y madres que deseen saber más acerca de esta rama cultural.

BASES DE LA EXHIBICIÓN DE GRAFFITI.

Contaremos con 7 writers invitados que se habían encargado de hacer los grafitis.

El tema del diseño es Juventud y Cultura Urbana

Los trabajos serán originales e inéditos.

Los participantes serán responsables de la autoría de dichas obras, quedando la organización o el ayuntamiento libre de cualquiera reclamación contra terceros por la autoría de las obras presentadas el concurso.

Los participantes autorizan la organización a reproducir las obras para fines promocionales, tanto gráficos como digitales.

La exhibición de grafiti se presentará a partir de las 12:15h y terminará aproximadamente sobre las 20:00h, las obras serán expuestas en el escenario durante los conciertos.

El apartado Grafiti está sponsorizado por _____, marca líder en productos para el arte urbano.

WRITERS INVITADOS.

- **POW**



Pow la.k.la PowOne es, sin duda, uno de los artistas graff más consagrados dentro y había sido de los límites gallegos. Este artista innovador y creacionista expone sus realismos, murales, laminas por toda la geografía gallega y parte de la nacional.

Esta es su forma de vida que compagina con el trabajo en Hall of Hambre, tienda especializada en el mundo del grafiti y regentada por este artista.



- **CAONE, ROI K Y DIAZ**



Caone, Roi K y Diaz son 3 chavales del Grove los que su interés por el grafiti unió desde hay ya varios años. Cao comenzó los 12 años con sus primeros taqueos, perfeccionándose en el wild style ata lo la dice de hoy. Por su lado Diaz es un autodidacta de los retratos y diseños estrambóticos, desde los 13 años cuando vino los primeros graffs en una revista de Hip Hop supo que debía contribuir a este arte con su presencia. Roi comenzó en esto del grafiti desde muy pequeño, cuando vió su primer graffiti, esa mezcla de formas y de colores hicieron que en 2009 comenzó a realizar sus primeras obras, hasta la fecha, podemos encontrar varias paredes de este writer con su inconfundible estilo denominado Wildstyle



- **ASSES&TITS**



Srta Asses&Tits viene representando, a sus 23 años, Santiago de Compostela a través de los graffs más representativos de muñecas.

Aun que, comenzó a pintar con espray en enero de este año, Asses&Tits está siendo una habitual entre os writers do panorama Graf gallego.

Se puede decir, que os sus diseños son más que atrevidos, por eso, no pasan desapercibidos entre os transeúntes da capital gallega.

Actualmente podes encontrar varios trabajos de esta artista en http://www.flickr.com/nazz_assesandtits/



- **DRASIK**



Drasik , la.k.la Write, llega desde Santiago DC para mostrarnos su estilo más desenfadado dentro del grafiti.

Comenzó apenas entrado el 2005, asomando sus primeros taqueos por las calles de la capital, pero es entre el 2006 y 2007 cuando comienzan a conocerse sus obras más importantes centradas en el concepto wild style.

Mais información en www.facebook.com/drasikbaradentro



- **OSIRISS**

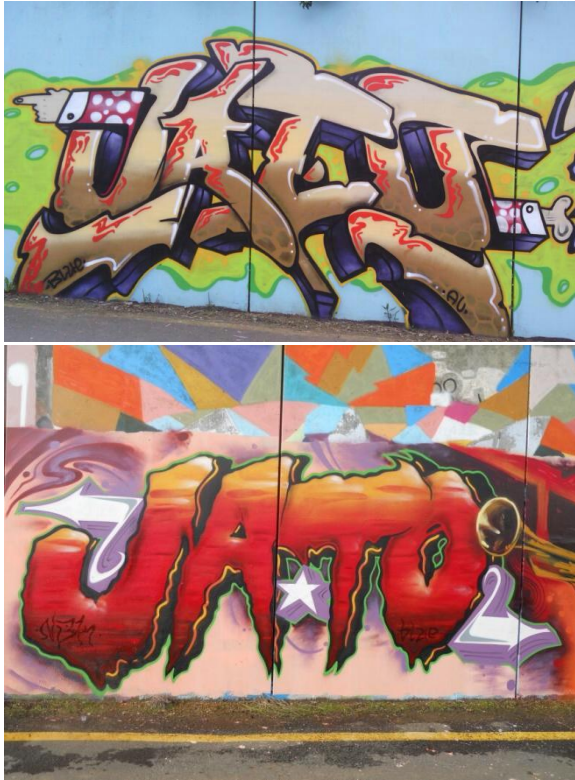


Osiriss es un writer compostelano que empezó a pintar a mediados de los años 90, su trayectoria estuvo marcada por pertenecer a crews tan importantes como NBK o PVC.

No se cataloga en ningún estilo, pero se puede decir que Osiriss estaría encuadrado en el WildStyle, ya que es al único con el que se puede asociar.

Este writer también tuvo contacto con la faceta musical del Hip Hop colaborando con grupos como Actos Urbanos o Dios Ke Te Crew.

Más info en



- **FAST FLUS & BURE**

Bure lleva pintando grafiti desde finales de los 90. Es parte de la tripulación de Concepto Circo y ha pintado en toda Galicia y el resto de España, en ciudades como Gijón, Vitoria, Bilbao, Barcelona, Madrid, Ponferrada, Lisboa y Bucarest. Es co-organizador, junto con otros miembros de Circo Crew del Style Fighters Fest y también estuvo presente en un gran número de festivales: Write4Gold en Portugal y Alemania, Most Wanted Fest, Estilo puro ... Style Fighters

Fast Flus, uno de los escritores más activos en Galicia, lleva unos 15 años haciendo murales de distinta naturaleza y participando en los festivales mas sonados de la Península Ibérica. Mantiene un estilo muy limpio y fresco en sus letras, a menudo disfruta acompañándolas de las ilustraciones y fondos más elaborados





La exhibición cuenta con el total apoyo de la casa de sprays profesionales a través de su delegación en encabezada por .

6. EXHIBICIÓN Y TALLER DE BREAKDANCE.

Qué sabemos del Break Dance

El término Break Dance fue acuñado por los medios de información refiriéndose al baile ya conocido como B-boying, según declaran un número significativo de practicantes de esta doctrina. Pensaron que este término (Break Dance) tenía motivos comerciales, y a cuyo objeto algunos "B-boys" prefieren seguir llamando a su baile del modo original. Es una danza urbana que se la fue parte de la cultura Hip-Hop surgida en las comunidades afro-americanas de los barrios neoyorquinos como el Bronx y Brooklyn en los 70. Si bien es cierto que alcanzaría un reconocimiento más alto en la década de los 80, gracias a influencia de diversos artistas como James Brown y Michael Jackson, y películas como Breakin' que extendieron este movimiento hacia los países europeos. Es un baile que combina una serie de movimientos aeróbicos y rítmicos, influenciados desde los bailes aborígenes, artes marciales, gimnasia, y el funk. La lista de movimientos es enorme y requieren gran dedicación y disciplina para llevarse a cabo. Los movimientos del B-boying se pueden clasificar en 4 ramas: estilo o Top Rocking (baile de arriba), footwork o potros (trabajo de pies), power moves (movimientos de poder) y freeze (congelados).

Objetivos de la exhibición y taller de BreakDance.

Fomentar la cultura de baile Break Dance entre la juventud local. Este tipo de baile en constante evolución y con uno alto nivel de dificultad en la su ejecución, constituye un movimiento global y urbano que se encuentra muy visible en la cultura juvenil de hoy en día.

Impulsar lo desenrollo de este lenguaje cultural, contribuir a su profesionalización y abrir a jóvenes públicos esta disciplina, equiparándola la otras formas de expresión artística con madres reconocimiento.

Fomentar las relaciones interpersonales de los participantes, pudiendo intercambiar jóvenes puntos de vista de esta expresión artística y cultural, que es uno de los principales canales que posibiliten la constante evolución de este baile.

A Asociación Cultural Juvenil Deportiva y Recreativa RIA URBANA organiza esta exhibición y taller dirigida a jóvenes interesad@s en el mundo del Break Dance, con el fin de impulsar esta forma de expresión artística urbana y medio de comunicación juvenil, así como mostrarla a los vecinos del municipio como a los propios visitantes de este.

BASES DEL TALLER Y DE LA EXHIBICIÓN

Contaremos con la colaboración de uno de los mejores grupos o "crews" de breakdance de Galicia, "FANEKA ATTACK CREW" .

- El taller está dirigido a niños, de entre 8 y 16 años, tendrá una duración de 1 hora y será de nivel principiante.

- El horario del taller es:

Taller: De 18:00 h a 19:00 h

- El horario de la exposición es:

Exposición: De 20:00 h a 20:30 h.

En todo momento habrá un equipo de Protección Civil para atender cualquiera emergencia.

6.TALLER DE PRODUCCIÓN Y EDICIÓN MUSICAL

Minitaller de una hora de duración, para edades de entre 12 y 90 años para aquellas personas interesadas en el mundo de la producción y edición musical, métodos de trabajo, programas más utilizados, estilos, producción y edición básica...

El taller será impartido por el productor Xury de los estudios GaryDreams en O Grove.

Samuel Iglesias (14 de septiembre de 1984), conocido como **GaryDreams** o **XuryPro**, es un productor musical gallego surgido de la escena hip hop underground de Pontevedra, Galicia. Hijo de músico y criado en una familia humilde se empieza a interesar por la producción musical por el año 2000 cuando en el "Gary", local de ensayo donde se reunía con sus hermanos de Barrio13 que tenían un grupo ya por aquellas formado por Djow13,A.K.A13 y Dar, su primo lleva un viejo ordenador y casualmente se encuentra con un CD que contenía una demo del programa de producción Fruity Loops y decidió instalarlo y probar suerte, fue desde aquel preciso instante cuando supo que eso era lo que necesitaba para evadirse de los problemas que por aquel entonces sufría, tras un año haciendo ritmos con ese programa decide probar suerte con un sampler akai MPC 2000xl que sus Hermanos de Barrio13 habían comprado para producir pero que por falta de información acerca su funcionamiento había quedado guardado en una esquina sin utilizar, fue cuando junto con **Dome** y siendo totalmente autodidactas aprendió a utilizarlo a base de incontables horas sentado en frente del, al mismo tiempo también empezaría a grabar digitalmente siendo también totalmente autodidacta sin ningún tipo de información ,solo a base de grabar, Produciendo su primera maqueta entera para Barrio13 y siendo el responsable de la grabación ,años mas tarde en el 2005 junto su hermano Djow13, A.K.A.13,Carpi y Salem formarían la agrupación Grove Hustla recorriendo parte de la geografía gallega y en la que con el paso del tiempo Carpi,A.K.A.13 y Salem saldrían de la agrupación y entraría a formar parte Dar, produciendo y grabando casi en su totalidad todos los temas de la agrupación hasta el día de hoy.

En el 2008 decide invertir lo poco que ganaba trabajando en un ordenador y una tarjeta de sonido con entrada midi para con los viejos teclados de su padre poder componer y crear sus propias instrumentales sin necesidad de ningún tipo de sampler en los siguientes años experimentara buscando su propio sonido influido sobre todo por el sonido **Dirty South** y pasando por el sonido mas **West** a la vez que seguía aprendiendo a grabar y mezclar de forma autodidacta.

Fue en el año 2010 cuando por motivos de trabajo se traslado a Madrid y fue allí donde empezó a moverse y a los pocos días de llegar ya había conseguido su primer contrato para producir la canción **Hood Boyz** en el disco **Sin Fronteras** del grupo madrileño **Dosis En Bruto** editado por el sello discográfico **Independencia Sonora**, en los siguientes produciría temas sueltos para varias mixtapes de diferentes artistas.

En 2012 su música cruza por primera vez el charco produciendo **White & Blue** del rapero salvadoreño afincado en Los Ángeles **Galeano El Hj** la mixtape **EXTRICTAMENTE PARA LA CALLE Vol.6** editada por el sello **La Combinacion Records** y produciendo también una colaboración de **Dosis En Bruto** con **Galeano El Hj** y el **Gorra**.

A mediados del 2012 empieza a trabajar compartiendo papel de productor con **Craken** en el proyecto **90Ruina** del rapero **Naser Yasir** encargándose del 50% de las producciones del

proyecto, grabación y mezcla, el proyecto vería la luz un año después en verano del 2013. En 2013 también empezaría con su hermano **DJOW13** la producción y grabación de su proyecto **Malos Habits** con colaboraciones de **Big Nando, Lsebe DIH, Primer Dan, Mr. Pincho, Annie Insoul** y **Tali Be**, también empezara a producir reggae. A mediados del 2013 empezaría a producir para un recopilatorio llamado **Las Calles Hablan 2.0** 7 temas para artistas como **Dosis en Bruto, Buffle Man, Duddi Wallace, Larah Femina, Sator Sanchez, Annie Insoul, Dorean Blue** y **Zequione** que saldría editado a finales del 2013 por el sello **Independencia Sonora**. En 2014 saca una serie de trabajos en forma de Ep instrumental como **Finding MySelf** y **TransGalaxy** en los que se adentra en un nuevo sonido, y varios temas individuales de diferentes estilos dentro de la música electrónica así como dos temas producidos para **Alan Bi Rush** y varios remixes no oficiales de **Watios, Charlie Tzara, Dano** . En la actualidad trabaja en proyectos junto con **Tali Be, Djow13, Naser Yasir** y mas que irán viendo la luz según estén..

Puedes encontrar su trabajo en las siguientes direcciones:

www.GaryDreams.BandCamp.com

www.soundcloud.com/GaryDreams

www.youtube.com/XuryPro

Contacto:

GaryDreamsBeats@Gmail.com

www.Twitter.com/GaryDreams

www.Facebook.com/GaryDreams

7.CONCURSO DE BANDAS NOVELES GALLEGAS OGJF

I EDICIÓN DEL CONCURSO DE BANDAS NÓVELES GALLEGAS OGROVEJAM FEST



La Asociación Cultural, Juvenil, Deportiva y Recreativa Ría Urbana organiza la primera edición del concurso de bandas gallegas noveles OGJF. El plazo de inscripción se abre el lunes 26 DE MAYO DE 2014 y termina el VIERNES 19 DE JULIO DE 2014.

BASES DEL CONCURSO:

Para participar será necesario enviar un email a riaurbanaac@gmail.com con el

ASUNTO: **Concurso Bandas OGJF** y la siguiente documentación:
NOMBRE DEL GRUPO o SOLISTA (así como de sus integrantes).
EDAD/ES.
DESIGNAR UN REPRESENTANTE Y FACILITAR UN EMAIL PARA EL CONTACTO.
LUGAR DE PROCEDENCIA.
UN TEMA ORIGINAL UY PRÓPIO CON EL CUAL COMPETIR.

- 1- El jurado encargado de decidir cual es la banda ganadora del concurso serán profesionales del sector designados por los miembros de la asociación ,según su criterio los cuales tendrán el 75% de los votos, mientras que el restante 25% saldrá de los votos de los internautas en la WEB establecida.
- 2- No se establece criterio alguno de edad ou número de miembros para ninguna de las bandas que quieran participar en el concurso.
- 3- Solo se podrán presentar al concurso bandas o artistas galleg@s.
- 4- Los trabajos deberán ser propios y originales .
- 5- Las bandas o artistas que se presenten al concurso no pueden estar representadas o tener firmado contrato discográfico o de exclusividad con ningún promotor, discográfica, etc...
- 6- La participación en este concurso implica la aceptación de las bases, si alguna banda o solista no cumple alguno de los requisitos anteriormente citados o se detectan comportamientos que no representen a este festival, automáticamente quedará fuera del concurso.
- 7- El premio para el ganador de este concurso consistirá en una actuación de 15 minutos con artistas de talla nacional e internacional en el Ogrovejam Fest 2014 y la producción totalmente gratuita de una maqueta con 4 "beats" inéditos y de uso exclusivo producidos por "GaryDreams".

8.CONCIERTOS y DJ'S

La principal ventaja de este festival son los conciertos, en el que los diferentes grupos de la escena Hip Hop gallega, incluido el Grove, pasarán por el escenario para presentar su trabajo. Todos ellos de forma gratuita.

Sin embargo, gracias a la experiencia adquirida, sabemos que es vital poder ofrecer un cabeza de cartel, que haga nuestra propuesta, más succulenta. Por lo tanto, solicitamos el apoyo de las entidades colaboradoras para llevar a cabo esta oferta musical.

Los conciertos comenzarán a las 21:00h hasta aproximadamente las 01:30h.

Contaremos con 6 grupos de la geografía gallega, además de 3 cabezas de cartel en activo del panorama nacional, así como un DJ para el festival. A continuación se detalla el nombre artístico, foto y breve biografía de los grupos y artistas participantes.

- **CONCURSO BANDAS GALLEGAS NOVELES OGJF.**

Actuación del ganador del Concurso de Bandas Noveles Gallegas OGJF a través de las votaciones en las redes sociales.

- **WOLF RAYET**



Grupo: **Wolf Rayet**

Wolf Rayet, o lo que es lo mismo: Iago González es un joven de 23 años que comenzó su andadura en 2011 como rapero, "aunque llevaba componiendo canciones desde el año 2010." Se unió a BBM tocando en varios conciertos, showcase y festivales... compartiendo escenario con gente de la talla de Majhou, Duddi Wallace, Torrico, Xcess ... En este mes de junio sacará su primera maqueta que se titulará "Always Black Mondays" bajo el apoyo de BBM.

- **504 & BARTON KIDZ**



Grupo: **504**



Grupo: **BartonKidz**

Tras su consolidación como colectivo, tanto a nivel gallego como nacional, con las publicaciones de 504LP y el maxi Fondo y Forma y más de cien directos a sus espaldas, 504 ha seguido ampliando y puliendo sus registros a través de las referencias en solitario de sus componentes. Arte Descatalogado (Kotto), Apnea (Pablo Uve), Amor Umbilical (Bronquitis Crónica) o los inminentes trabajos de Didaco y Groovers (Dj Webó & Dj Mil) suponen no sólo una vuelta de tuerca más al sonido contundente y hardcore característico de la formación gallega sino un paso hacia delante que amplía y diversifica las posibilidades de su propuesta.

Vinculado desde su formación (tanto musical como generacional) al círculo de 504, el grupo de Mc's compostelano BartonKidz (Xesús Ponte, Vila, Kuko Belmonte y Pablo Uve), gesta su salida del universo maquetero de SdC a través de singles ya disponibles como Octubre o Escalera de Cristal mientras se espera su primer trabajo largo como grupo.

De la confluencia y las experiencias compartidas de ambos colectivos surge NEEDZ (Kuko Belmonte & Alberto Escariz), un EP que, manteniendo el formato duro y visceral que define a ambas bandas, supondrá la apertura de una nueva etapa para 504 & BartonKidz bajo la edición del sello lucense FUME RECORDS.

- **DJ LAESE**



Grupo: **DJ Laese**

DJ Laese es el producto de más de 15 años de entrenamiento intensivo de *scratch*, hábiles técnicas de mezcla y beats sorprendentes.

Dotado de una técnica impar, DJ Laese combina los grandes clásicos del Hip Hop, R&B y Rock con los éxitos actuales de Trap, Dubstep y Electro House, creando sets llenos de mezclas impredecibles y capaces de satisfacer a cualquier oído. Aparte de eso, integra en sus actuaciones la carisma del turntablism, enriqueciéndolos con una multitud de trucos impresionantes de *scratch* y *beat juggling*, que le aseguraron el título de vencedor de la edición española del Redbull Thre3style de 2013.

Durante 15 años formó también parte del conocido grupo Delahoja como DJ y *beatmaker*, donde tuvo la oportunidad de colaborar con nombres como Cypress Hill y Soprano (Francia), recorrer el mundo con conciertos y actuar ante 100.000 personas en el Camp Nou después de la victoria del FC Barcelona en la final de la Champions League de 2011.

En 2014 DJ Laese promete traer más música nueva y visitar las mejores fiestas del país.

- **LSEBE**



Grupo: **LSebe**

Severino Hermida o como se le conoce LSEBE, nació en un pueblo cercano a la ciudad de Pontevedra, el 6 de diciembre de 1983. Su afición por la música comenzó a una edad muy temprana. Comenzando por la cultura del hip hop y curioseando sus cuatro elementos con 13 años gracias a su hermano Wecked. Con 17 años hizo a su primera colaboración con Delahoja y años más tarde, en diciembre de 2006, pasó a formar parte del grupo.

- **CRESPO**



Grupo: **Crespo**

Crespo es un cantante de Reggae Gallego, procedente de Baión y perteneciente al colectivo musical Mnemotecnia. Comenzó en el 2006 con 14 años centrándose en el Reggae Roots y en el Dancehall. En este festival presentará su último trabajo “Cruzando Babilonia”, en el que se espera, tenga un gran recibimiento entre el público. Voz peculiar, letras completas y rebosantes y Riddims pegadizos son la clave de este artista para hacer que no pares de moverte.

- **M.K.U (KUNTA K & MBAKA)**



Grupo: **M.K.U**

Dos de los referentes nacionales a nivel Hip Hop y Rap, ellos son Kunta K y Mbaka. El guineano residente en Barcelona se apoyó en Pachecos (Dj Caesar, Danny Brasco e Profesor Angel Dust) para sus producciones, y en las colaboraciones destacan gente

como Wilson Hendrix, Noe de Dlux, Dilema, Damifa Squad y Money Malabo. Kunta K es otro exponente de las nuevas formas de hacer rap en España, en sus temáticas y estilo encontramos la inmigración, las drogas, los clubes y la delincuencia. Su última colabo fué en Millsime, del incombustible Chirie Vegas. Mbaka, speaker oficial de los grandes bolos del Hip Hop en España, el sabe como defender la bandera del rap. Juez en las Batallas de Gallos de Red Bull, presentador, animador...la polivalencia de este valedor de la Cultura Urbana se refleja en esta nueva faceta de Mc junto a su hermano Kunta K para presentarnos su novo trabajo "The Union", ritmos potentes y un show demoledor.

- **JUAN SOLO**



Grupo: **Juan Solo**

[Juan Solo](#) y [Griffi](#) se conocen en 1988 y deciden formar un grupo en común; Juan había estado ya en un grupo anterior, Solo DCP, además de llevar años haciendo graffiti y breakdance, mientras que Griffi llevaba siendo DJ desde los 13 años y en 1994 quedó campeón de España y sexto a nivel mundial en los prestigiosos DMC World DJ Championships.¹ En 1995 forman el colectivo Funkomuna con artistas de [Barcelona](#), [Rubí](#), [Tarrasa](#) y [San Cugat](#). Xavi Pérez, músico de jazz y productor barcelonés, les graba una demo en 1996. Esta maqueta llegó a difundirse por programas de radio como *La taberna del llop* o *Siglo 21* de [RNE](#). Gracias a esa fama conseguida, la compañía discográfica Avoid se interesó por ellos para la publicación de su primer maxi *Pues cómo no / Vete con tu puto spot* en [1998](#). Este maxi era adelanto de su primer [LP](#), "*Retorno al principio*" publicado a finales de ese mismo año. El disco tenía cierto aire [flamenco](#), gracias a las producciones con sonidos de guitarras españolas. De este disco destaca un tema titulado "*Quiero que ahora me folles*", en el que colabora [Dlux](#).

Durante el [2000](#), Griffi publicó un álbum en solitario, "*Akay Lama en el funkareo del 2015*", con producciones propias acompañado de varios artistas al micrófono. Entre ellos estaban [Payo Malo](#), [Mucho Muchacho](#) o [Tremendo](#).

Al año siguiente, [2001](#), publican un nuevo maxi ("*S'taway / Supra B-boy 2015*") adelanto de su segundo [LP](#) "*Quimera*", esta vez a través de su propio sello discográfico, [Del Palo](#). Este LP tenía unas producciones más experimentales y en cierto modo demostró la variedad de registros que disponía el grupo. Con este disco obtuvieron el reconocimiento en varias publicaciones

como mejor disco y mejor directo nacional (Go Mag) o los premios Micro de platino bajo criterio de los lectores de Hip Hop Nation a la mejor canción y mejor portada.

Después de ese ritmo frenético de producción, tuvieron que pasar cuatro años hasta que en [2005](#) publicaron su nuevo LP titulado "[*Todo el mundo lo sabe*](#)", y como venía siendo habitual, precedido de un maxi adelanto "*El chico del 9*".

En 2009 el grupo decide anunciar su separación puesto que tanto Juan Solo como Griffi tienen proyectos en solitario y no pueden continuar con el grupo, poniendo así fin a uno de los grupos de rap españoles más antiguos y reconocidos del panorama del hiphop en España.

En el 2009 Juan Solo acudió como jurado en la semifinal de la [Red Bull Batalla de los Gallos](#) 2009 en Barcelona.

En 2011 Tras un tiempo en la sombra vuelve a aparecer colaborado en el remix de Cookin Bananas del tema: "Aquí te pillo aquí temazo" En este rapea junto a Mucho Muchacho, Tote King y Lírico.

10. STANDS.

Dentro del recinto se montarán 2 stands que serán totalmente gestionados a través de la Asociación RIA URBANA.

Los stands serán destinados a:

1 - Información y venta de "merchandasing": Este stand contará con dos personas encargadas de ofrecer toda la información horaria y los contenidos de este evento, así como de la venta de "merchandasing" del festival para la recaudación de fondos destinados a los próximos eventos de la asociación.

2 – Stand Solidario: Este stand contará con la colaboración de la Fundación Amigos de Galicia, quienes serán los encargados de la recogida de alimentos no perecederos y tapones de plástico para las diferentes campañas de ayuda que este ente lleva a cabo por toda la geografía gallega.

Se prohíbe cualquier venta de bebidas o comida dentro del recinto que no sea la gestionada por la asociación.

11. PROGRAMACIÓN HORARIA

PLANIFICACIÓN HORARIA DEL EVENTO EN CONJUNTO

- 09:30h-10:00h Presentación oficial de la 3ª EDICIÓN OGROVEJAM FEST 2014 a cargo de los representantes de la Asociación Cultural Deportiva Xuvenil e Recreativa RIA URBANA, y Presentación del 3º Campeonato de Baloncesto Urbano 3x3 OGROVEJAM FEST.
- 10:00h-15:00h Sesión continua de música a cargo de un dj y de un “speaker” que comentará parcialmente el Campeonato de Baloncesto Urbano y animará la sesión matinal desde el escenario central.
- 10:00h-15:00h Comienzo del 3º Campeonato de Baloncesto Urbano en categoría SENIOR en el que se disputarán la liguilla de todos los grupos.
- 10:00h-12:00h Inscripción en el Taller de Producción y Edición musical a cargo de GaryDreams en la carpa de información.
- 10:00h-18:00h Inscripción en el Taller de Breakdance a cargo de Faneka Attack Crew en la carpa de información.
- 10:00h-17:00h Inscripción en el Taller de Parkour a cargo de Urban People en la carpa de información.
- 12:00h-13:30h___17:30h-20:30h Presentación de la exhibición de Graffiti a cargo de Kike e Xury y comienzo de los graffs.
- 15:00h-16:00h Parón para la comida. Dicho parón se anunciará a través de la megafonía por parte del “staff”.
- 16:00h-19:00h Comienzo de la sesión continua de música a cargo de un dj y la animación de LSEBE.
- 16:00h-17:00h Presentación con DJow y comienzo del 2º Concurso de Triples.
- 17:00h-18:30h Continúa el 3º Campeonato de Baloncesto Urbano en la categoría SENIOR con los cuartos y las semifinales.
- 17:00h-18:00h Inicio del Taller de Producción y Edición musical a cargo de GaryDreams en la carpa azul.
- 17:00h-19:30h Retorno de los writers a sus colectores hasta acabar los graffitis.

- 18:00h-19:00h Inicio del Taller de Breakdance en la pista de baile con Faneka Attack Crew.(8 a 12 años)
- 18:00h-19:00h Taller de Parkour a cargo de Urban People en la pista free running.(12 a 16 años)
- 19:00h-19:30h Exhibición de “Parkour” a cargo de Urban People en la pista free running.
- 19:15h-20:00h Final del Campeonato 3x3 de Baloncesto Urbano, 3º e 4º puesto, entrega de trofeos, y MVP del campeonato, a cargo de DJow y Kike.
- 20:00h-20:30h Presentación a cargo de Darwin y comienzo de la exhibición de BreakDance a cargo de Faneka Attack Crew.
- 20:30h-21:00h Presentación a cargo de Kike del ganador del Concurso Grupos Gallegos Noveles OGJF.
- 21:00h-00:30h Presentación de Kike y Djow del cartel de conciertos y comienzo de estos en el siguiente orden :

1º . Ganador del Concurso Grupo Gallego Novel.

2º . CRESPO. (Cambados).

3º . WOLF RAYET. (Vigo).

4º . 504&BARTONKIDZ. (SdC).

5º . DJ LAESE+ ELSEBE. (Pontevedra).

7º . (M.K.U) MBAKA E KUNTA K. (Barcelona)

8º . JUAN SOLO.(Barcelona)

- 01:30h Cierre de la 3ª Edición del OGROVEJAM FEST de O Grove 2014 a cargo de los integrantes de la Asociación RIA URBANA.

12. LOGÍSTICA DE MONTAJE

La colaboración total del Ayuntamiento del Grove y de las concejalías implicadas es fundamental para el buen desarrollo de esta actividad, por lo tanto todo el apoyo

prestado para este evento supondrá minimizar los costes de inversión y propiciar el mejor funcionamiento y desarrollo posible do evento.

Por eso es necesario concertar la fecha de montaje (24, 25 y 26 de Julio de 2013) de todo este material que habrá que trasladar hasta el recinto de la Plaza del Corgo, por otra banda el staff completo de RIA URBANA, un mínimo de 20 personas estarán supervisando y realizando el montaje de todas las infraestructuras, cada uno en sus competencias, para evitar errores innecesarios y perdidas de tiempo.

Aparte de esto, y durante los meses que quedan para el desarrollo de la actividad, seria importante mantenernos informados de que puntos se van cerrando de todo el material que se pide.

13. MULTIMEDIA Y PROYECCIONES.

El rápido avance de las nuevas tecnologías nos hace pensar que los eventos “de toda la vida” deben evolucionar hacia los contenidos multimedia y audiovisuales.

De este modo tenemos un plan de proyecciones y emisión de imágenes que hagan más ameno e interesante el festival.

En ellos podremos:

- Ver imágenes en directo del festival.
- Pasar una serie de videos con imágenes del Grove y de lo que será el contenido do festival a modo de presentación del evento para su emisión en internet.
- Emitir publicidad de los colaboradores del festival.
- Emitir los horarios y contenidos del evento.
- Visionar imágenes relacionadas con la cultura urbana.
- Mantener contacto directo vía redes sociales con gente de toda España y de todo el mundo que quieran seguir el evento en directo, con emisión de videos del festival cada 30 minutos.
- Y demás contenidos audiovisuales que se están a barajar y crear en nuestro estudio audiovisual.
- Estamos abiertos a cualquiera propuesta

14. CONTROL DE LAS ACTIVIDADES.

La Asociación RIA URBANA pondrá a disposición del evento y de los participantes un mínimo de 20 personas que en todo momento tendrán controlada todas las actividades que se estén desarrollando, encargándose de que éstas respeten los horarios previstos por la organización así como sus bases y normas legales.

Disponemos de un guión perfectamente redactado para cada parte del evento, segmentado y sin mucha complicación para resolver cada caso previsto por la organización.

Así mismo contaremos con una serie de comunicaciones vía “talky” para tener controlado cualquier tipo de incidencia o imprevisto.

La colaboración de Protección Civil de O Grove y Policía Local de O Grove es indispensable para evitar cualquier tipo de problema o emergencia.

Los horarios pueden sufrir modificaciones si así lo considerase oportuno los organizadores del evento.

Los temas de publicidad, tanto del propio evento como de los colaboradores, organizadores y patrocinios serán tratados con la máxima seriedad, publicitándose a través de las redes sociales en el propio cartel del evento, así como en proyecciones en pantallas gigantes que habrá en el propio recinto.

Se prohíbe el consumo de bebidas alcohólicas o estupefacientes dentro del recinto del festival.

La organización se reserva el derecho a aplazar la fecha del festival por causas justificadas.

Los casos no previstos en el presente dossier serán resueltas por la organización basándose en los criterios de racionalidad, igualdad y equidad.

La Asociación RIA URBANA se hace responsable de todos los materiales cedidos por el ayuntamiento así como de los desperfectos que se pudiesen ocasionar en ellos.

15. ORGANIZADORES

ORGANIZAN:



ASOCIACION CULTURAL JUVENIL DEPORTIVA Y RECREATIVA RIA URBANA



CONCEJALIA DE JUVENTUD DEL AYUNTAMIENTO DE O GROVE

CARTEL OFICIAL



OGROVE
Jam Fest

praza do corgo **VENRES**
25/07/2014

JUAN SOLO (BCN)
M.K.U. (MBAKA & KUNTA K) (BCN)
DJ LAESE (PONTEVEDRA)
LSEBE (PONTEVEDRA)
504 & BARTON KIDZ (COMPOSTELA)
WOLF RAYET (VIGO)
CRESPO (CAMBADOS)

ACTUACIÓN
DO GANADOR
DO CONCURSO
DE GRUPOS
NOVEIS GALEGOS

PARKOUR OBRADOIRO e EXHIBICIÓN
GRAFFITI EXHIBICIÓN
BREAKDANCE OBRADOIRO e EXHIBICIÓN
CAMPIONATO 3X3 FUIKAOMAR DE BALONCESTO + CONCURSO DE TRIPLAS
OBRADOIRO DE PRODUCCIÓN
E EDICIÓN MUSICAL (GARYDREAMS)
AFTERPARTY (01:30 h.) **TWIST&SHOW**

RECOLLIDA DE TAPÓNS E COMIDA NON PERECEDEIRA
NO STAND DE AMIGOS DE GALICIA
SORTEOS DE ARTÍCULOS Y COMPLEMENTOS
ZONA CHILLIN

ORGANIZAN:

O Grove   **OGROVEJAM FEST**